

令和 8 年度佐久地域広域観光パンフレット「佐久平」
リニューアル業務評価要領

令和 8 年 7 月
佐久広域連合

1 評価基準

(1) 評価内容

評価に当たっては評価項目及び評価の着眼点に従い、業務提案内容を評価します。

(2) 評価項目及び配点

評 価 項 目	配 点
作成上の基本方針の理解	2 5
視覚的印象	2 5
見積書及び積算内訳書	1 0
評価点合計	6 0

(3) 評価の着眼点

業務提案書等に記載する項目は（２）の評価項目とし、評価は業務提案書の的確性等を基準に評価します。

各項目の作成において、評価のポイントとなる点は次の作成要領のとおりです。内容を理解の上、各項目及び評価のポイントに沿って、業務提案書にパンフレットデザイン案を盛り込むこととし、実際に使用する「紙質」が分かるサンプルを添付してください。（パンフレットデザイン案は別冊での作成も可とします。）

なお、様式の指定がされているものは所定の様式に基づき、作成してください。

2 作成要領

(1) 作成上の基本方針の理解

以下の項目に沿って、様式第８－①号を提出してください。

ア パンフレットのコンセプトについて

- ・パンフレットのコンセプトが明確に示され、発注者の作成方針と合っているか。

イ 冊子全体の印象について

- ・時代に即した興味を惹きつける印象となっているか

ウ 佐久地域の魅力をアピールする構成について

- ・佐久地域の魅力をアピールできる構成となっているか
- ・組織市町村の観光情報が平等に掲載されているか

エ パンフレットの表現について

- ・現行のパンフレットに過度に捉われず、かつ、公的機関が発行するパンフレットとして適切な範囲の表現になっているか

(2) 視覚的印象

以下の項目に沿って、様式第 8－②号を提出してください。

ア 表紙のデザインについて

- ・表紙を見て、手に取ってもらえるようなデザインとなっているか。
- ・表現力、独創性、訴求力の高いデザインとなっているか。

イ 各ページの構成について

- ・各ページの構成は分かりやすく見やすいデザイン・色使いとなっているか。

ウ 見出し等の分かりやすさについて

- ・見出し等は分かりやすく興味を惹きつけるものとなっているか。

エ 写真・QRコード等の使用について

- ・写真やQRコード等を効果的に使用しているか。

(3) 見積書及び積算内訳書

以下の項目に沿って、様式第 9 号及び第 10 号を提出してください。

ア 別添実施要領 13 業務提案書等の内容(2) 参考見積書及び積算内訳書に記載する見積限度額以内であること

イ 積算内訳書の妥当性

ウ 評価点は次の計算式により、得点化する

評価点＝提案中の最低提案価格／提案価格×非公開点

※小数点以下第 1 位を四捨五入し、評価点とする